

# La Stezzanese trionfa a Coverciano

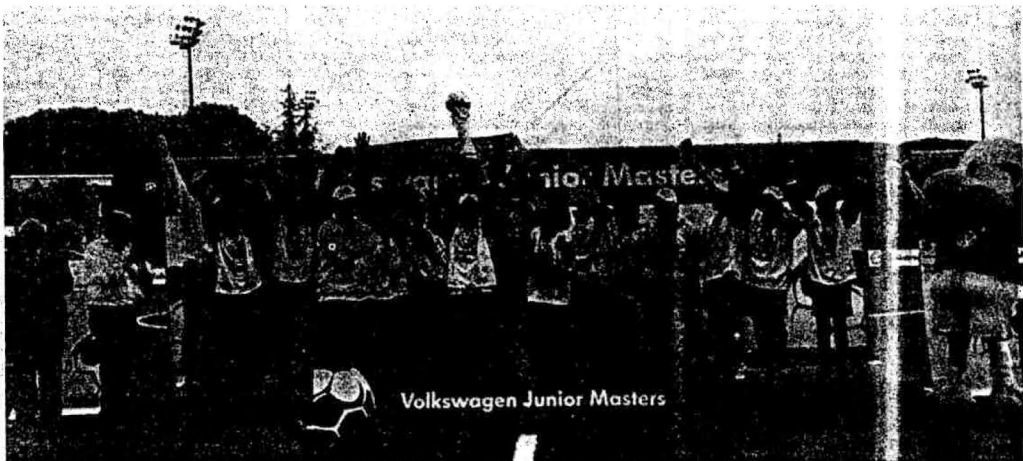
Al Centro Tecnico Federale di Coverciano è disputata la finale triennale di uno dei più importanti tornei di calcio giovanile, la Volkswagen Junior Master, il torneo di calcio a 11, per ragazzi dagli 11 ai 13 anni, organizzato dalla Casa Automobilistica tedesca in collaborazione con il Csi e lo Studio Ghirelli che ha visto coinvolte 49 concessionarie, 158 squadre e circa 3.000 ragazzi. La Stezzanese, formazione bergamasca che aveva superato le fasi regionali, ha trionfato vincendo la finalissima nazionale acquisendo il diritto di volare a Salisburgo per la finale europea.

Le dodici squadre finaliste, ognuna abbinata ad un concessionario della zona di riferimento, sono giunte nel tempio del calcio italiano nella prima mattinata per disputare l'attesissima fase finale del Torneo ormai giunto, con grande successo, alla terza edizione. Ad integrazione del torneo sportivo i ragazzi sono stati coinvolti con un concorso di idee dal titolo "Una marcia in +", promosso da Volkswagen con l'obiettivo di indirizzare i giovani a riconoscere e comprendere i valori positivi e sani del calcio giovanile. Dopo le partite di qualificazione sono state sele-

zionate le quattro semifinaliste: Garcia Moreno (abbinata al Concessionario Autovega di Vicenza), U.S. Stezzanese (abbinata al Concessionario Bonaldi di Bergamo), Viterbese Calcio (abbinata al Concessionario Ferrazzani di Viterbo), Giunone Calcio (abbinata al Concessionario Meridiano di Agrigento). La squadra U.S. Stezzanese che aveva chiuso il girone B in parità di punti con la squadra Garcia Moreno, nella semifinale ha battuto proprio la squadra Garcia Moreno per 4 a 2 ai calci di rigore. L'altra semifinale era vinta dalla Viterbese Calcio.

Una finale ricca di forti emozioni, quella tra U.S. Stezzanese e Viterbese Calcio, che ha tenuto con il fiato sospeso il pubblico di Volkswagen Junior Masters. La squadra di Bergamo, abbinata al Concessionario Bonaldi ha vinto così per 1 a 0, diventando la prima classificata dell'edizione 2008 del torneo.

Al termine della finale sono state premiate tutte le squadre partecipanti con la medaglia del torneo. Le prime tre classificate sono state premiate invece con la Coppa del Torneo. La terza e seconda classificata Giunone Calcio (Concessionario Meridiano) e Viterbese Calcio (Concessionario Ferrazzani) sono state premiate da Wilhelm Maximilian Auersperg, responsabile Marketing Volkswagen Italia ed Arianna Zavadelli, Communication Manager Volkswagen Italia. Wilhelm Maximilian Auersperg ha poi consegnato la Coppa tanto ambita alla vincitrice del torneo, la squadra U.S. Stezzanese. I 5 vincitori del concorso di idee "Una marcia in +" sono stati, nell'ordine: Nicolò Arduino dell' Oratorio "S. G.", "Trascinateci dagli spalti con in tifo unito. Noi vi trasciniamo dal campo con un calcio più pulito"; Alberto Mazza della Polisportiva SGB, "Non importa se si gioca bene o si gioca male, vinci solo se sei un amico leale"; Fabio Benassi della APD POntevecchio, "Il calcio pulito piace anche al mio avversario"; Danilo Coletta della Polisportiva SGB, "Un'unica lingua, non conta il colore. passione sportiva ci lega nel cuore"; Marco Mei della Viterbese Calcio, "Il calcio è una festa dove partecipano tutti i tifosi sia ospiti che locali perché noi siamo tutti uguali". Infine Ester Wilhelm di Tirolo, ha consegnato il premio Tirolo "Fair Play" alla squadra Polisportiva Stella abbinata al Concessionario Bastianelli.



Volkswagen Junior Masters